





## UNE NOUVELLE VISION EN TERMES DE PROGRES DES SOCIETES : L'INDICE DU BONHEUR

La crise économique mondiale a mis à jour le fossé entre la perception qu'ont les populations de leur niveau de vie et les statistiques officielles.

La qualité de vie est de plus en plus au centre des préoccupations. Il importe par conséquent de revoir les indices et méthodes qui permettent de sonder la perception qu'ont les populations des mesures prises et mises en œuvre par les gouvernements.

*« Les ressources économiques ne sont pas les seules choses qui comptent pour la vie des individus » déclare Angel Gurría, Secrétaire Général de l'OCDE. « Nous avons besoin de meilleures mesures des attentes et du degré de satisfaction des personnes, de leur emploi du temps, de la relation qu'elles entretiennent avec les autres membres de leur communauté. Nous avons besoin de nous concentrer sur les stocks aussi bien que les flux, et d'élargir l'ensemble des actifs que nous estimons importants pour la durabilité de notre bien-être. »*

C'est un objectif que l'OCDE s'est fixée au travers de la mise en place d'un système de mesure axé sur le bien-être des populations et permettant de mesurer la qualité de vie au delà de la simple prise en compte de la performance et du revenu économique.

### **L'indice du Bonheur.**

Pour mesurer l'indice du bonheur mondial, il faut tout d'abord identifier ce qu'est un monde ou un pays heureux.

Réponse : c'est un monde, c'est un pays,

- Où l'on vit en paix et en sécurité,
- Où l'on vit en liberté et en démocratie, et où les droits de l'Homme sont respectés,

- Qui offre une qualité de vie importante,
- Où la recherche, la formation, l'information, la communication et la culture sont partagées par tous.

D'où l'idée, pour chacun de ces 4 chapitres, de sélectionner 10 indicateurs issus de sources crédibles qui font l'objet d'une parution annuelle (PNUD, Banque mondiale, OMS, SIPRI, Amnesty, HCR...) ; l'Indice du Bonheur Mondial (IBM) est, pour une année donnée, la moyenne de ces 40 indicateurs.